



OKTOGON
AUTOMOBILN
EVENTS
"HIGHLIGHTS"

INHALT



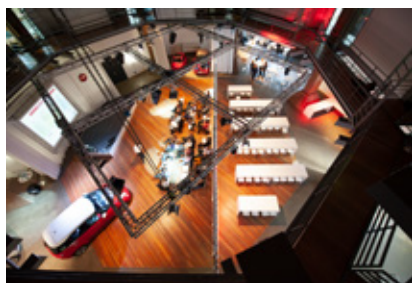
04-20 AUTOMOBIL EVENTS IM OKTOGON



08-11

WIR PLANEN IHRE TAGUNG IM OKTOGON

Das Oktogon, der ehemalige Kühlturm II der Zeche Zollverein, bietet eine der außergewöhnlichsten Tagungsflächen...



12-15

TROMMELN WAR GESTERN! WORKSHOP 3.0

Die Workshops können je nach Gruppengröße in den Nebenräumen, dem Plenum oder einer Nische durchgeführt...



16-19

VON DER PRODUKTPRÄSENTATION BIS ZUR GALERIE... AUSSTELLUNG

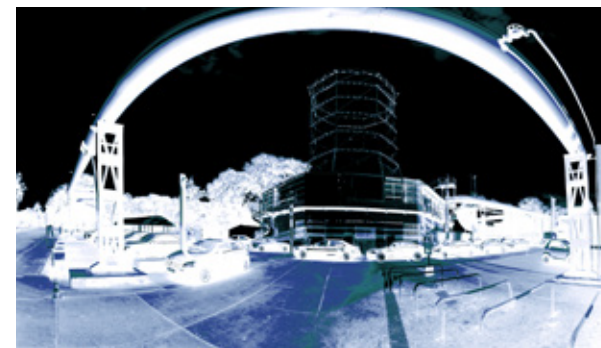
Von der Produktpräsentationen bis zur Galerie... Inszenierungen jeglicher Art können in unserem multifunktionalen Studio...



20-23

WIR BIETEN IHNEN AUSSENFLÄCHEN & ANBAUTEN

Das Gelände rund ums Oktogon bietet Ihnen eine 300 m² große befestigte Außenfläche, sowie ein Sommergarten mit...



24-29

AUTOMOBIL SPECIALS IM OKTOGON



26-29

TESTFAHRTEN IM REVIER

Wir erstellen für Sie Routen im Herzen des Ruhrgebiets, auf denen Sie Testfahrten nicht nur von A nach B durchführen, sondern...

30

IHRE ANREISE ZUM OKTOGON

Anfahrtsbeschreibung

32

NÜTZLICHE HINWEISE

Infomaterial
Impressum & Kontakt

34

[RÜCKSEITE]

Referenzen



WIR GEBEN GAS!!!

AUTOMOBIL EVENTS IM OKTOGON

Automotive-Events werden aufgrund ihrer meist innovativen Konzeption oftmals als Königsdisziplin im Bereich der Live-Kommunikation bezeichnet. Sie erhalten viel Aufmerksamkeit und punkten bei renommierten Awards. Sie gelten zudem als Benchmarks im Bereich Kreativität.

Doch die Zeiten des Prinzips höher – schneller – weiter sind auch im Automobilssektor längst vorbei. Heute steht jede kommunikative Maßnahme unter Beobachtung der Finance- und Controllingabteilungen und wird genauestens auf Nutzen und Effizienz geprüft. Außerdem ist der Einkauf in kaum einer anderen Branche so maßgeblich an jedem (Marketing-)Projekt beteiligt, wie in der Automobilindustrie.

Die Bedeutung der Live-Kommunikation steigt kontinuierlich – egal ob bei deutschen Herstellern oder Importeuren. Denn mit keiner anderen Marketing-Disziplin lassen sich so vielfältige und nachhaltige Live-Experiences kreieren, wie mit Events. Zudem können Hersteller so gezielt Marken- und Unternehmensbotschaften spezifisch an die verschiedenen Zielgruppen kommunizieren, diese an das jeweilige Produkt heranführen und sie langfristig binden. Dazu eignen sich verschiedenste Formate von B2B- und B2C-Events, die alle direkt auf Image und Vertrieb einzahlen – etwa Vertriebstrainings, Management-Meetings, Incentive-Reisen oder Händler tagungen und Pressekonferenzen.

Die verschiedenen Formate der Live-Kommunikation im Automobilbereich sind jeweils in ihren Kurations-, Organisations- und Planungsanforderungen so unterschiedlich, dass ein hohes Maß an Spezialkompetenz vorhanden sein muss.



LIVE-KOMMUNIKATION IM AUTOMOBILBEREICH

MARKE ZUERST!

Das Marken- beziehungsweise Produktversprechen sollte stets im Mittelpunkt stehen. Nur wenn es gelingt, die Essenz der Marke mit dem Mehrwert des oder der Produkts/-e in Einklang zu bringen und für den Kunden erlebbar zu machen, kann eine Live-Experience-Maßnahme erfolgreich sein.

DIE ZIELGRUPPE GENAU KENNEN!

Die Zielgruppe ist neben der Marke der wichtigste Faktor für den Erfolg der Live-Kommunikation. Ein Event muss immer punktgenau auf die Teilnehmer zugeschnitten und kreiert sein. Aufgrund der verschiedenen Erwartungen ist eine Veranstaltung für Journalisten beispielsweise anders zu konzipieren als ein Sales-Training oder eine Händlerkonferenz – auch wenn es um die Einführung des gleichen Produkts geht.

AN DER KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE DER MARKE ORIENTIEREN!

Ohne eine stringente Kommunikationsstrategie läuft Live-Kommunikation ins Leere. Die Events sollten daher über möglichst viele Kanäle vernetzt werden – digital und analog. Nur so erreichen Marken das bestmögliche Ergebnis. Als Anker dient dabei ein zentrales ‚Kommunikationsthema‘, das strategische Überlegungen sowie Kampagnen und Markenbotschaften mit der Live-Kommunikationsstrategie verbindet und einen nahtlosen Übergang schafft.

AUSSERGEWÖHNLICHE IDEEN PUNKTEN!

Die Liebe zum Detail erhöht die Schlagkraft. Jeder Kontaktpunkt mit der Zielgruppe zählt auch und gerade bei der Live-Kommunikation. Gelingt es der Marke mit passenden und außergewöhnlichen Lösungen zu überraschen, gewinnen sowohl sie als auch das Produkt an Ansehen. Unerwartete Impulsideen geben den entscheidenden Ausschlag.

KREATION VOR !

Es herrscht immer noch der Trugschluss, Eventmanager seien nur Umsetzer. Gerade bei Automobil-Events ist dies nicht der Fall. Die Kreation und Konzeption eines Events ist entscheidend. Erfolgreiche Brand- & Product-Experiences leben von der -innovativen Idee, die in allen Phasen der Projektplanung wiedererkennbar sein muss. Dennoch darf die Umsetzung nicht zu kurz kommen: Denn weltmeisterliche Event-Kreationen nützen nichts, wenn sie nicht live funktionieren und den Konsumenten nicht berühren. Gerade bei Live-Experiences gilt: Es gibt nur eine Chance den Teilnehmer zu begeistern. Dazu müssen Kreation und Umsetzung nahtlos ineinandergreifen – Live-Experiences wirken nur auf Champions-League-Niveau.

GESCHICHTEN SCHAFFEN EMOTIONEN !

Mit Geschichten Menschen berühren: Was im Content-Marketing funktioniert, funktioniert erst recht mit Live-Experiences. Passt eine Story zur Markenseele und dem Produktversprechen, erschafft sie eine langlebige, emotionale Bindung zum Konsumenten.

SINNE AKTIVIEREN !

Hören, sehen, schmecken, fühlen: Diese vier Sinne anzusprechen, ist das Ziel jeder Live-Kommunikation. Damit ist eine Live-Experience, wenn eine saubere Deklination erfolgt, einzigartig im Kommunikationsmix. Gerade ‚fahraktive‘ Auto-Events müssen dies erfüllen.



WIR PLANEN IHRE **TAGUNG IM OKTOGON**

Das Oktogon, der ehemalige Kühlturm II der Zeche Zollverein, bietet eine der außergewöhnlichsten Tagungsflächen auf der Route der Industriekultur. **Studiobühne im EG:** Mit ca. 900m² im Erdgeschoss, schafft das Oktogon optimale Voraussetzungen für Studioeinbauten, Ausstellungen, Galaabende, Kongresse, Tagungen und weitere Veranstaltungsformate. **Außenflächen:** Neben der eigenen Studiofläche erwarten Sie eine 300m² große befestigte Außenfläche, sowie ein Sommergarten mit weiteren 300m². **Galerie im OG:** Das Obergeschoss des Oktogons bietet als Galerie Ausstellungsfläche und gleichzeitig Nebenräume, die als Backoffice oder als VIP-Bereiche, genutzt werden können.

UNSERE
TAGUNG | IMPRESSIONEN

Impressionen | Tagung



Impressionen | Tagung



Impressionen | Tagung



Impressionen | Tagung



TROMMELN WAR GESTERN! WORKSHOP 3.0

Die Workshops können je nach Gruppengröße in den Nebenräumen, dem Plenum oder einer Nische durchgeführt werden. Je nach Konzept eignen sich auch die Flächen im OG für einen Workshopteil. Vom „Marktplatz“, bis zum „World-Café“ oder dem „Speedworkshop“ in unserer Studio-Galerie im OG, können wir Ihrem Workshop je nach Trainingskonzept den passenden Rahmen verleihen. Durch die kompakt gehaltene Veranstaltungsfläche im EG, haben wir die Möglichkeit Ihre Produktinseln in direkter Kundennähe zu platzieren. Somit können wir gewährleisten, dass die Teilnehmer Ihre Präsentationsflächen immer im Blick haben und somit nicht in verschlossenen Seitenräumen „untergehen“.



UNSERE
WORKSHOP | IMPRESSIONEN

Impressionen | Workshop



Impressionen | Workshop



Impressionen | Workshop



Impressionen | Workshop



VON DER PRODUKTPRÄSENTATION BIS ZUR GALERIE...

AUSSTELLUNG

Von der Produktpräsentationen bis zur Galerie... Inszenierungen jeglicher Art können in unserem multifunktionalen Studio optimal umgesetzt werden. Durch die achteckige Form unseres Gebäudes können verschiedene Nischen und Seitenbereiche als Produktinseln genutzt werden. Variable Bühnen- und Podestsituationen lassen in der Veranstaltungsplanung viel Spielraum bei der Konzeption des passenden Set-Ups. Auf Grund der Studioteknik sind Starkstrom-Anschlüsse in ausreichender Art und Weise vorhanden. Das Obergeschoss des Oktogons bietet als Galerie Ausstellungsfläche und gleichzeitig Nebenräume, die als Backoffice oder als VIP-Bereiche genutzt werden können. Über die ebenerdige Anlieferungsmöglichkeit bieten sich Ausstellungsflächen bis hin zum Sprinter.

UNSERE
AUSSTELLUNG | IMPRESSIONEN

Impressionen | Ausstellung



Impressionen | Ausstellung



Impressionen | Ausstellung



Impressionen | Ausstellung



WIR BIETEN IHNEN

AUSSENFLÄCHEN & ANBAUTEN



WIR BIETEN IHNEN

AUSSENFLÄCHEN & ANBAUTEN | IMPRESSIONEN

Impressionen | Aussenflächen & Anbauten



Impressionen | Aussenflächen & Anbauten



Impressionen | Aussenflächen & Anbauten



Impressionen | Aussenflächen & Anbauten



UNSER SPECIAL

TESTFAHRTEN IM REVIER



JETZT BUCHEN

TESTFAHRTEN IM REVIER



Wir erstellen für Sie Routen im Herzen des Ruhrgebiets, auf denen Sie Testfahrten nicht nur von A nach B durchführen, sondern außergewöhnliche Ziele ansteuern.



TESTFAHRTEN IM REVIER

Unser Vorschlag wäre es die nahegelegene Autobahn (A 42) in beiden Fahrrichtungen zu nutzen und in Herten die Halde Hoheward und in Duisburg den Landschaftspark ansteuern.

An diesen prägnanten Punkten könnten Infopoints eingerichtet werden.

TOUR HALDE HOHEWARD

* ca. 20 km über die A42 in Richtung Dortmund

* Auffahrt 5 min. von Zollverein

* Checkpoint und Wendepunkt auf der Halde in Herten

TOUR LANDSCHAFTSPARK NORD

* ca. 25 km über die A42 in Richtung Duisburg

* Auffahrt 5 min. von Zollverein

* Checkpoint und Wendepunkt am Landschaftspark Nord in Duisburg



INFORMATIONEN ZU TESTFAHRTEN IM REVIER

- Inklusive Planung der Routen
- Außergewöhnliche Ziele
- Optional: Aufbau eines Checkpoints „Pit-Stop“

Mehr Informationen zu Specials unter
www.oktogon.tv



IMPRESSIONEN ZU
TESTFAHRTEN IM REVIER

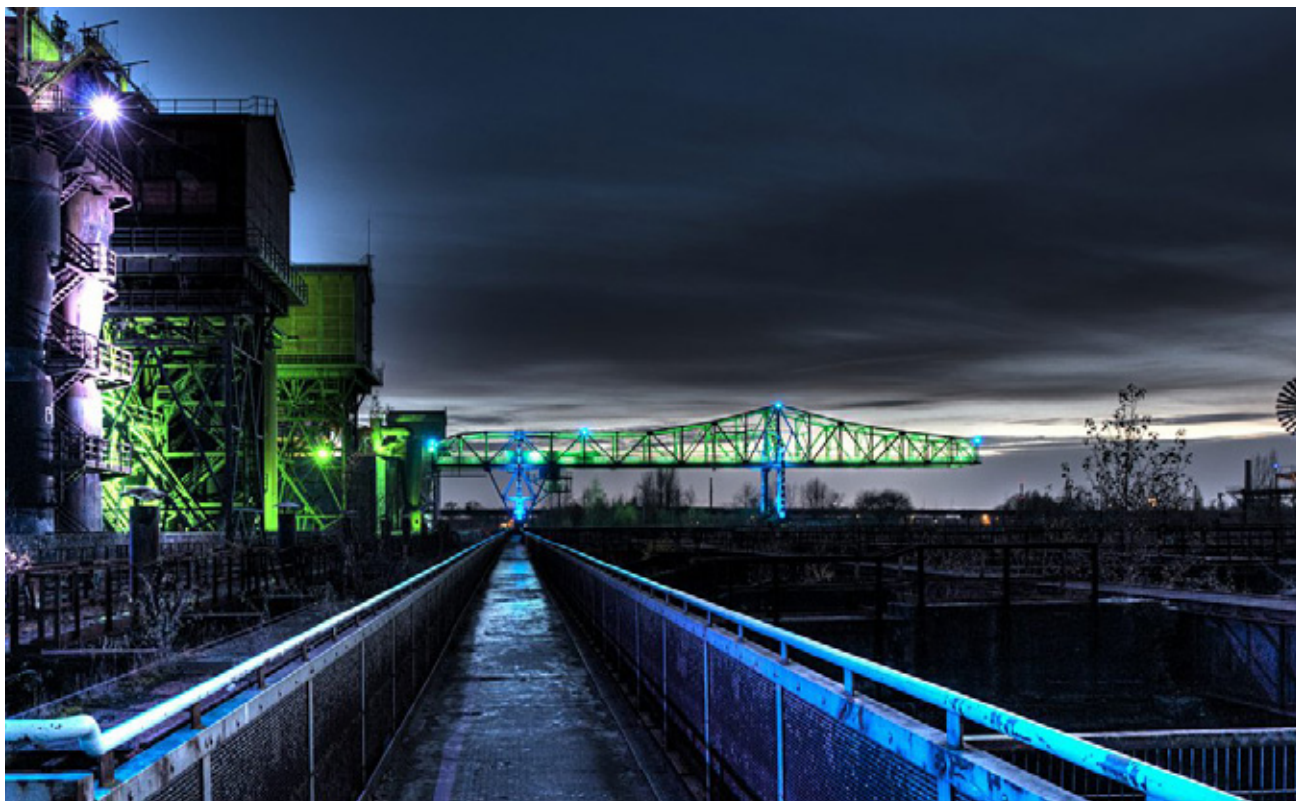
Impressionen | HALDE HOHEWARD



Impressionen | HALDE HOHEWARD



Impressionen | LANDSCHAFTSPARK NORD

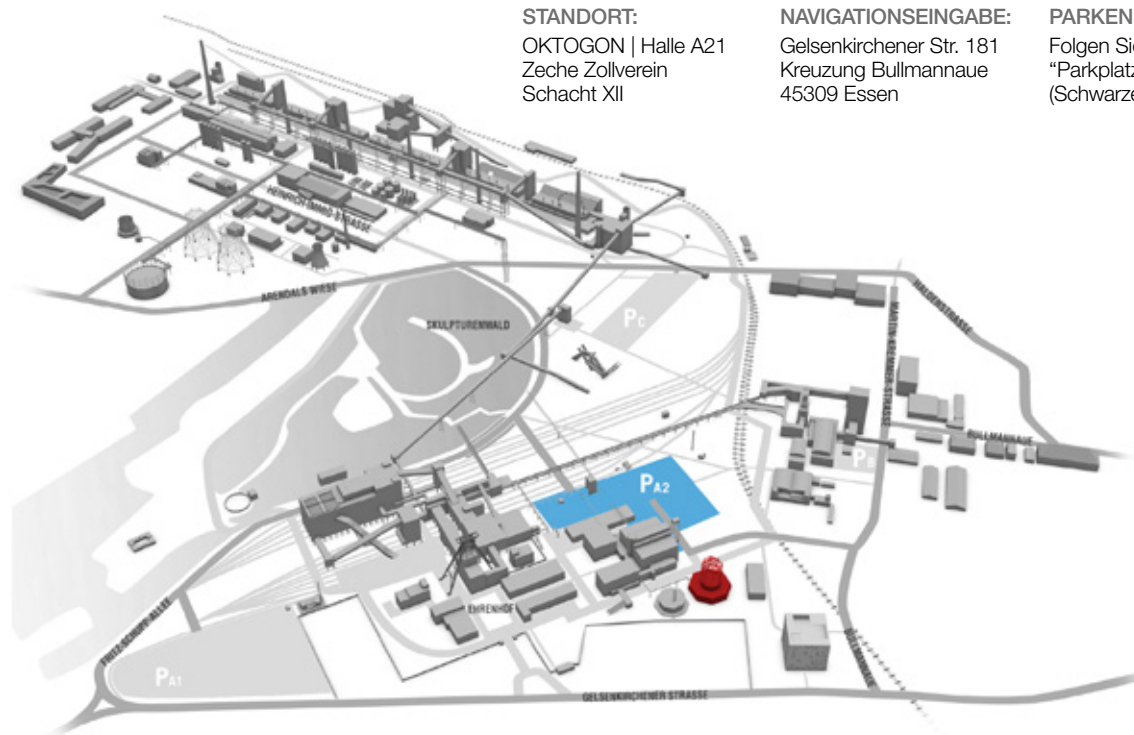


Impressionen | LANDSCHAFTSPARK NORD



IHRE ANREISE

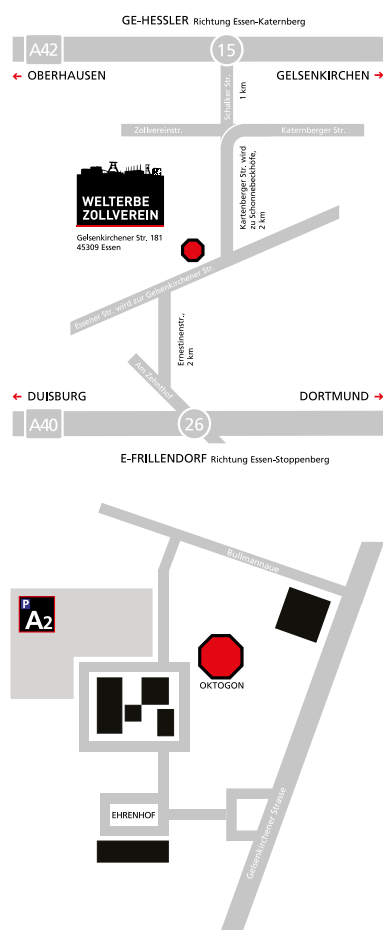
ZUM OKTOGON



STANDORT:
OKTOGON | Halle A21
Zeche Zollverein
Schacht XII

NAVIGATIONSEINGABE:
Gelsenkirchener Str. 181
Kreuzung Bullmannau
45309 Essen

PARKEN:
Folgen Sie dem Hinweisschild
"Parkplatz A2"
(Schwarzes Schild, weiße Schrift A2)



VON SÜDEN ÜBER DIE A 52 / A 40 AUS RICHTUNG KÖLN / DÜSSELDORF:

Bis Autobahnende (A52 E-Ost), dort auf die A 40 Richtung Bochum und sofort die erste Abfahrt Essen-Frillendorf abfahren. An der ersten Ampelkreuzung rechts auf die Ernestinenstraße abbiegen. Dieser bis zum Ende folgen. Am Ende der Ernestinenstraße an der Ampel rechts auf die Gelsenkirchener Straße einbiegen. Dort immer den Straßenbahnschienen folgen, bis das Schachtgerüst auf der linken Seite zu sehen ist.

ODER BOCHUM:

An der Abfahrt Frillendorf die Autobahn verlassen und rechts auf die Frillendorfer Straße einbiegen. An der ersten Ampel rechts fahren, dann weiter wie zuvor beschrieben...

VOM NORDEN ÜBER DIE A 42 AUS RICHTUNG GELSENKIRCHEN - DORTMUND ODER AUS DUISBURG - OBERHAUSEN:

Die Abfahrt GE-Hessler abfahren und auf der Schalker Straße Richtung E-Katernberg einbiegen. Dann immer geradeaus, durch Katernberg, bis zur Gelsenkirchener Straße.
(Hinweis: Die Straßenbahnschienen biegen ebenfalls in die Gelsenkirchener Straße ein).
Danach geradeaus auf der Gelsenkirchener Straße, bis das Schachtgerüst zu sehen ist.

ZUM PARKPLATZ

Folgen Sie kurz vor der Zeche Zollverein der Ausschilderung: "Parkplatz A2" (Schwarzes Schild, weiße Schrift A2). Das Oktagon bzw. Halle 21 ist das Gebäude mit dem großen Stahlgerüst.

Mehr Informationen finden Sie unter
www.oktoton.tv



NÜTZLICHE HINWEISE

Nützliche Hinweise

Sie planen eine Hochzeits- oder Weihnachtsfeier, ein Incentive oder benötigen ausführliche Daten zu unserer Location. Auf Anfrage übersenden wir Ihnen gerne weiteres Infomaterial.



FullService

- Die Interartes bietet darüber hinaus weitere Leistungen bis hin zum Full Service an. Sollten Sie dazu weitere Informationen benötigen oder eine konkrete Anfrage haben, so freuen wir uns über Ihre Rückmeldung.



IMPRESSUM

Konzept | Herausgeber:
 INTERARTES | Mediengestaltung
 Filmproduktion Totaltheater GmbH
 Gelsenkirchener Straße 181
 45309 Essen
 +49 (0) 201 830 5000
 www.interartes.tv

ViSdPR:
 Dirk Kottmann

Bildredaktion:
 Jeffrey Fischer

Grafik/ Text:
 Dirk Kottmann & Jeffrey Fischer

Druck und Produktion:
 tenor:®
 Gelsenkirchener Straße 181
 45309 Essen
 www.tenor.tv

Kontakt

Unser Produktionsteam ermittelt gemeinsam mit Ihnen budgetgerechte, individuelle Konzeptionen auf Basis Ihrer Zielvorgaben...
und dies alles inklusive!



ANSPRECHPARTNER

Dirk Kottmann
 Geschäftsführer

Interartes GmbH
 Telefon: +49 (0) 201 830 5000
 Email: d.kottmann@interartes.tv

Mehr Informationen finden Sie unter
www.oktagon.tv



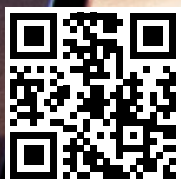


INTERARTES

Mediengestaltung Filmproduktion
Totaltheater GmbH

Zeche Zollverein
Gelsenkirchener Straße 181
45309 Essen

Telefon +49 (0) 201.83 05 00 0
Telefax +49 (0) 201.83 05 00 1
Email info@interartes.tv
Web www.interartes.tv



MEHR INFOS UNTER:
WWW.OKTOGON.TV